Ciencia y TECNOLOGÍA

MUNDO DIGITAL

Dominios DNS de Nivel Superior

SERGIO J. CASTRO/COLABORACIÓN
Ensenada B.C. scastro@rocketmail.com

El Icann acaba de aprobarlos pero por el momento están disponibles sólo a las empresas más lucrativas del planeta

Las direcciones de Internet en realidad son números que se expresan por cuatro octetos y que tienen la siguiente forma xxx.xxx.xxx.xxx por ejemplo 76.219.253.129 es una dirección válida.

"Para contactar a otra persona en el Internet usted tiene que escribir una dirección en su computadora - un nombre o un número. Esta dirección debe ser única para que las computadoras u otro dispositivos puedan interconectarse. Una organización conocida como ICANN administra las direcciones IP (Protocolo de Internet) y los nombres de dominio en todo el mundo. Sin esa coordinación, no tendríamos una Internet global." El anterior texto es una cita del mensaje de bienvenida que se encuentra en el sitio oficial del ICANN. ICANN son las siglas en inglés de "Corporación para la Asignación de Nombres y Números de Internet."

Como los números son difíciles de recordar para la mayoría de las personas, existe una correlación de dirección IP con nombres y a esto se le llama Nombre de Dominio y al programa que hace la traducción se le conoce como DNS (Domain Name Server).

La UABC por ejemplo goza de los dominios uabc.mx y uabc.edu.mx. Varias direcciones IP pueden estar asociados a estos dominios.

ICANN es la autoridad internacional que administra los dominios. La mayoría de las direcciones actuales terminan en punto com (.com) por ejemplo google.com, amazon.com, facebook.com pero existen otras como punto net (.net), punto mx (.mx) punto info (.info) y punto org (.org) entre otras. Por ejemplo wikipedia termina en (.org) y telnor tiene una terminación (.net).

La terminación de los dominios tiene el propósito de identificar el giro de la institución que está empleando el dominio. Si termina en (.com) es porque la actividad principal de la institución es comercial con fines de lucro. Una institución sin fines de lucro tiene el derecho a utilizar dominios (.org); mientras que una institución educativa tiene el derecho de utilizar un dominio con la terminación (.edu).

También los hay para identificar la nacionalidad de las instituciones. El gobierno de nuestro estado tiene el dominio "bajacalifornia.gob.mx" donde los últimos dos dominios indican que se trata de una entidad de gobierno y que está en México. En los EUA es poco común que se utilice el (.us) porque la mayoría de las instituciones sólo utilizan el dominio que ilustra el giro, pero sí existe.

Estas terminaciones en los dominios existen así desde hace más de dos décadas, no han variado. Se han agregado algunos, sobre todo con la creación de nuevos países, también se han agregado otros como (.mobi) para empresas de comunicación móvil y (.biz) para negocios.

Los dominios en realidad son directrices, no se apegan 100% a lo que en verdad ocurre, o hay instituciones que pueden caer en dos de los rubros de arriba, por ejemplo el diario de Nueva York "New York Times" que es una empresa comercial por lo tanto puede tener el dominio (.com) y a su vez el (.info) porque es prensa. Se esperaría que utilizara el último porque es más orientado a su rubro sin embargo el sitio www.nytimes.info no está activo mientras que el www.nytimes.com si lo está. Los (.com) son los más codiciados en el mercado.

Los dominios pronto tendrán otra variedad, el ICANN acaba de aprobar en junio del 2012 nombres de dominio de nivel superior. Las empresas podrán tener su propia terminación, alterna a los punto com y punto net. Por ejemplo Pepsi, si así lo deseará, podría tener un dominio que termine en punto pepsi (.pepsi) y crear sitios en internet que digan www.light.pepsi o www.doslitros.pepsi por ejemplo. También las universidades podrían tener su propio dominio de tal forma que su dirección web sea www.medicina.unam o www.posgrado.cetys.

Anteriormente con los dominios y la prácticamente nula legislación que existía en los inicios del Internet mucha gente ganó dinero con prácticas que la mayoría consideraría no éticas, por ejemplo adquiriendo dominios con el nombre de empresas o marcas establecidas, un caso famoso fue el de MTV. Una persona adquirió el nombre mtv.com cuando aún era empleado del canal de música. Lo adquirió con la intención de venderlo posteriormente a MTV por una cantidad exorbitante.

El ICANN se aseguró de que esto no sucederá con los nombres de dominio de nivel superior ya que se verificará la relación existente del adquiriente con la marca/empresa y las marcas registradas. Además de que el precio no será económico, solamente para solicitar un dominio de nivel superior será necesario pagar $185,000 dólares de EUA y la anualidad por mantener estos dominios será de $25,000 dólares. Al 18 de Junio del 2012 ya había 911 solicitudes en Norteamérica (EUA y Canadá) y 675 en Europa.

Algún día se verán dominios como www.familia.martinez, por lo pronto estos dominios están disponibles sólo a las empresas más lucrativas del planeta.

Estas son las terminaciones más conocidas:

.com (institución con actividad comercial)
.net (institución que ofrece servicios de Internet o de conectividad)
.org (institución sin fines de lucro)
.edu (institución educativa)
.mil (Institución militar)
.info (prensa, institución que ofrece servicios informativos a la comunidad)
.mx (dominio dominio de país para México)

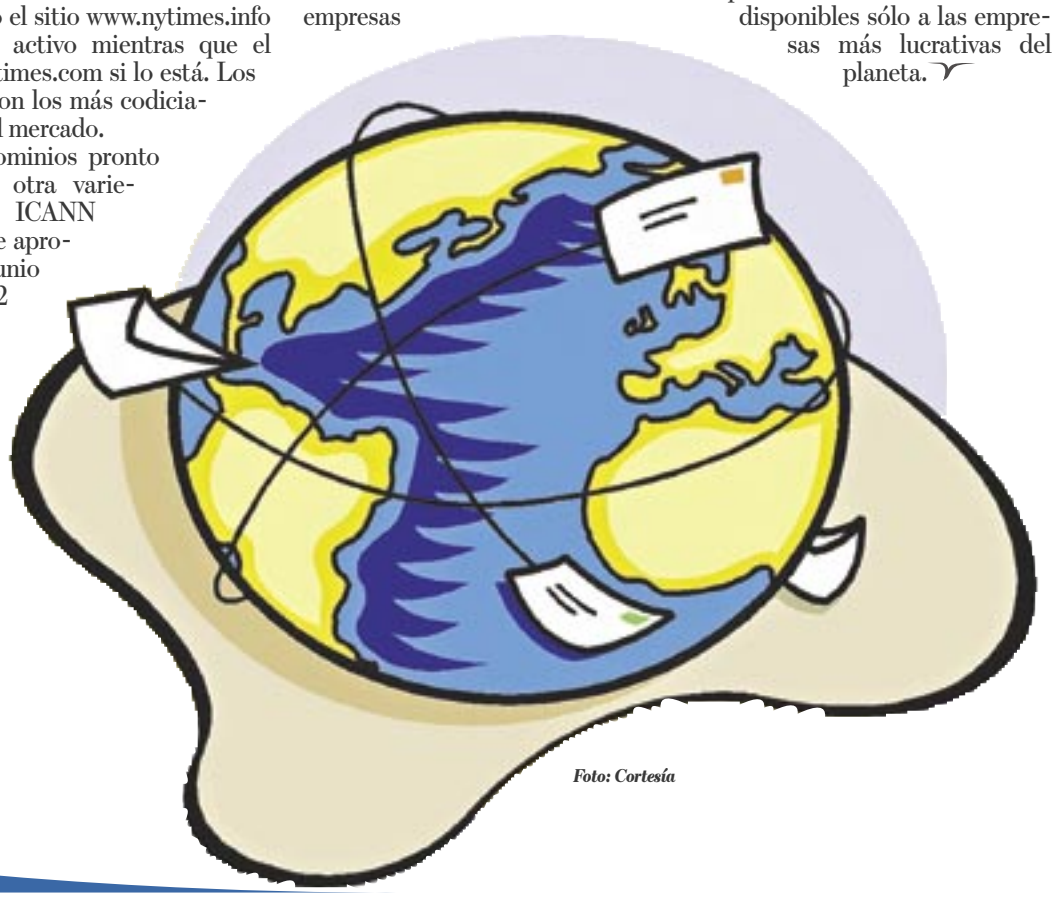

Foto: Cortesía