

Ciencia

TECNOLOGÍA

EVELIO MARTÍNEZ*/COLABORACIÓN
Ensenada, B. C. evelio@uabc.edu.mx

Jeff Bezos: pionero del comercio electrónico

Después de trabajar en Wall Street como analista financiero, se asombró en un sitio de estadísticas donde decía que internet crecía al 2 mil 300 por ciento al año

Quizá nadie conozca a Jeff Bezos, pero muchos han oído hablar de la tienda en línea Amazon. Bezos es pionero e innovador en los negocios y comercio en internet.

Jeffrey Preston Bezos nació en Albuquerque, Nuevo México el 12 de enero de 1964. Su madre Jackie Gise, sólo tenía 17 años cuando dio luz a su hijo.

Bezos nunca conoció a su padre biológico ya que el matrimonio de sus padres se disolvió cuando Jeff tenía un año de edad. Su nuevo padre Michael Bezos, nació y creció en Cuba, en el régimen de Fidel Castro.

Escapó y emigró a Estados Unidos de América con sólo 15 años de edad. Rápidamente aprendió inglés, tomó cualquier trabajo que se le enfrentaba; estudiaba por las noches cuando se inscribió a la Universidad de Nuevo México.

Una noche cuando trabajaba en un banco, Mike Bezos conoció a Jackie Gise, quién trabajaba también en el turno de la noche. Con el transcurrir del tiempo Mike y Jackie se casaron, convirtiéndose Mike en el nuevo padre de Jeff.

La chispa que lo iluminó

Después de trabajar en Wall Street como analista financiero y de estudiar en la Universidad de Princeton, un día en mayo de 1994, mientras Bezos navegaba en internet se asombró en un sitio de estadísticas donde decía que el internet estaba creciendo 2 mil 300 por ciento al año.

Jeff Bezos, quien tenía muchas habilidades para manejar una computadora y el internet, vio esta oportunidad para idear algún negocio que hiciera uso de la nueva tecnología, para alcanzar el nuevo y constante crecimiento del mercado de internet.

Bezos empezó a investigar. Se dio cuenta que muchas compañías vendían más por catálogo con envíos vía correo postal que en las propias tiendas. Entonces se preguntó ¿Podría funcionar



Jeff Bezos es considerado como el billonario número 26 a nivel mundial, y el billonario número 15 en los EUA.

“Los libros no están extinguiéndose, simplemente se están volviendo digitales” (2008), Jeff Bezos.

vender estos productos usando como medio internet?

Jeff Bezos leyó cientos de catálogos y había estudiado cientos de compañías. Hizo una lista de 20 compañías con más ingresos en órdenes por correo postal. ¿Qué estaban vendiendo? ¿Qué tenían en común? Se preguntaba; entonces se le vino a la mente una gran idea. ¡Libros!

Jeff no sabía nada de libros y menos sobre la venta de éstos, así que se dio a la tarea de aprender y empezó a buscar más información a través de internet. En ese tiempo sólo existían dos vendedores de libros por internet: CLBooks.com y Books.com, pero aún así le gustaba la idea de tener su propia tienda en línea de libros.

Entonces para aprender más sobre la industria de los libros, viajó a Los Angeles, California a una Convención de libreros de Estados Unidos (American Booksellers Association). En esta convención Bezos aprendió que los libreros tenían listas de inventarios en sus computadoras. El tendría sólo que averiguar cómo obtener dichas listas.

Los inicios de Amazon

Después de averiguar que su negocio iban a ser los libros, decide que su centro de operaciones sería la cochera de su casa en la población de Bellevue, Washington, en la cual se instalaron algunas mesas hechas con puertas de madera y tres estaciones de trabajo



Fotos: Cortesía

La primera página web de Amazon era muy sencilla, tenía un banner con la leyenda “Amazon.com - Earth's biggest bookstore”.

de Sun Microsystems.

El lanzamiento oficial de Amazon.com fue en julio de 1995. El capital inicial de la compañía fue de 300 mil dólares que obtuvo principalmente de ahorros de él y de su familia.

La primera página web de Amazon era muy sencilla, tenía un banner con la leyenda “Amazon.com - Earth's biggest bookstore”. La página le proporcionaba al usuario una máquina de búsqueda, por título, nombres de autor, géneros y palabras clave.

Más adelante Jeff desarrolló un sistema para notificar a sus clientes de nuevos títulos de sus áreas de interés.

La empresa Amazon innovó una nueva forma de hacer negocios y venta de productos en internet basados en los gustos de las personas, proporcionando a la vista del cliente productos que puedan gustarle también y proporcionando reseñas de los productos.

Gracias a la implementación de servicios web (web services), Amazon desarrolló un programa de afiliados y les dio posibilidad también a individuos y compañías externas, de vender productos a través de su portal.

Infinidad de productos

En la actualidad Amazon no sólo vende libros, sino infinidad de productos más que en una tienda departamental. Además contenido digital de audio, video, libros electrónicos, audiolibros y servicios de la nube (cloud computing).

Amazon es una de las compañías pioneras en lectores de libros electrónicos (Kindle). Los almacenes y los centros de datos ocupan más de 18 millones de pies cuadrados desplegados en varios países (Estados Unidos, Japón, Reino Unido, Francia, Alemania y China).

En este 2012, Amazon entró a la guerra de las de las tablets con la Kindle Fire HD, compitiendo directamente con marcas como iPad de Apple y Galaxy de Samsung.

También en 2012, Jeff Bezos (Bezos Expeditions) y la compañía In-Q-Tel, subsidiaria de la CIA (Central Intelligence Agency) le apostaron a la computación cuántica, al invertir 30 millones de dólares en la computadora de la compañía canadiense D-Wave Systems.

Hoy Amazon es una de las tiendas más grandes del mundo y cuenta con más de 70 mil empleados, en el 2011 reportó ventas por un total de 48 mil millones de dólares.

Según la revista Forbes, Jeff Bezos es considerado como el billonario número 26 a nivel mundial, y el billonario número 15 en los EUA.

*El autor es docente-investigador de la Facultad de Ciencias, UABC, Ensenada.

