

Vacuna contra la cocaína

AGENCIA REFORMA

México, D.F.

Investigadores crearon inmunidad de largo plazo contra la cocaína en ratones mediante el suministro de una vacuna que combina el virus del resfriado común con una partícula que imita a la cocaína, publicó en su portal web The Scripps Research Institute.

En el estudio publicado el 4 de enero en la edición en línea de Molecular Therapy, los investigadores mencionan que su nueva estrategia puede ser la primera en ofrecer a los adictos de cocaína una manera simple de terminar con ese hábito.

Esta investigación también podría servir para tratar otras adicciones como la nicotina, la heroína y la metanfetamina. En el estudio también participaron la Weill Cornell Medical College y la Cornell University.

"La vacuna impide los efectos estimulantes de la droga", dijo Kim Janda de Scripps Research, coautora de la publicación y pionera en el campo de desarrollo de vacunas contra las drogas adictivas como la cocaína. "Distinto a otros tipos de tratamiento, esta vacuna no interfiere con los objetivos neurológicos de la droga, pero bloquea a la cocaína para que ésta no llegue desde un inicio al cerebro".

La vacuna tiene un efecto de 13 semanas y no requiere de múltiples infusiones costosas, es por ello que los investigadores esperan que se puedan realizar pruebas lo antes posible en humanos.

Clínicamente, este tipo de terapia se podría aplicar a personas en programas de tratamiento para ayudarlos en su recuperación, y como la mayoría de otros tipos de tratamiento, sólo será útil para aquellos que quieren ser ayudados.

"Esta vacuna podría ser aplicable para aquellos adictos que estén interesados en dejar la droga", dijo Janda, cátedra de Química y miembro del Instituto Skaggs de Biología Química en el Scripps Research.

"En esencia, consideramos que la vacuna es como una 'inmuno-ayuda' para el tratamiento de abuso de sustancias, y, en el caso que nos ocupa, puede resultar extremadamente útil para los adictos a la cocaína, cuya tasa de recaída es muy alta", concluyó Janda. ✓

MUNDO DIGITAL

MUNDO DIGITAL

Qué es Brecha Digital

Se aplica a las condiciones de un país
individuos; se refiere al

Se aplica a las condiciones de un país, a comunidades, e individuos; se refiere al nivel de acceso que se tiene a las TICs

Ensenada, B. C.

EVELIO MARTÍNEZ MARTÍNEZ / COLABORACIÓN
evelio@uabc.edu.mx

En la actualidad es muy común la utilización del término conocido como la Brecha Digital, pero la mayoría de las veces se emplea de manera errónea. Es importante aclarar el término, ya que se seguirá escuchando de manera frecuente. Varias son las preguntas que hay acerca de este fenómeno. ¿Qué es? ¿Cómo se define? ¿Cómo se puede medir? ¿Cómo se puede abatir o reducir?

Qué es y cómo la se define

El concepto Brecha Digital tiene su origen en “digital divide” del idioma inglés, donde: “digital” (todo lo que lo referente a tecnología) y “divide” (separación o brecha). Es decir se refiere a una separación hablando en términos de tecnología. Una definición formal y aceptada según (www.labrechadigital.org): Sería la separación que existe entre las personas (comunidades, estados, países) que utilizan las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como una parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a las mismas y que aunque las tengan no saben como utilizarlas.

Es decir la Brecha Digital no sólo se aplica a las condiciones de un país, sino también se aplica a comunidades, incluso a nivel individual. Separación o brecha se refiere al nivel de acceso que se tiene a las TIC, que son aquellas tecnologías de redes, telecomunicaciones e informática (teléfono, televisión, radio, Internet, computadoras) que de manera directa o indirecta, influyen en nuestro de nivel de vida y educación.

El proceso

El acceso y uso a las TIC, conlleva tres procesos: el primero es que exista infraestructura de telecomunicaciones y redes (disponibilidad), el segundo, es que el costo por el servicio esté al alcance del presupuesto económico del usuario final (accesibilidad), y la tercera es poseer habilidades y conocimientos para hacer un uso adecuado de la tecnología, tales como la habilidad para usar una computadora, teléfono o Internet.

¿Cómo se puede medir?

¿Cómo se puede medir?
Como la brecha digital tiene influencia en muchos entornos, no es fácil

medirla. Cuando sólo existía el teléfono como medio masivo de comunicación, la llamada brecha analógica se podía medir por medio de la Teledensidad, que no es otra cosa que el número de líneas telefónicas fijas por cada 100 habitantes. Si en un país existen 50 líneas telefónicas por cada 100 habitantes se tiene una Teledensidad del 50%.

Cuando en la actualidad existen una gran cantidad de medios y tecnologías de comunicación, se tiene que echar mano de otros factores, por ejemplo: el número de usuarios de computadoras, el número de internautas, el número de servidores o la penetración inalámbrica.

Los índices de las organizaciones

Índices de las organizaciones

Varias organizaciones internacionales se han dado a la tarea de crear sus propios índices basados en múltiples factores. Por ejemplo, el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (UNDP) genera anualmente el Índice de Desarrollo Humano (IDH), el cual utiliza la esperanza de vida al nacer, tasa de alfabetización, matrícula escolar y el PIB (producto interno bruto) per cápita de un país. Otro índice importante es el NRI (Networked Readiness Index), es un índice anual generado por el Foro Económico Mundial (World Economic Forum) el cual monitorea la factibilidad de integrar los beneficios de las TIC en más de 100 países, remarcando los principales obstáculos estructurales, institucionales y de políticas en tales países.

¿Cómo se puede abatir o reducir?

Esa es la gran pregunta que se hacen los Gobiernos, y desde luego que la mayoría que llegan a un cargo público no saben la respuesta. Crear las condiciones propicias para que los ciudadanos se eduquen, creando más escuelas con mejores programas educativos, de manera de que todos tengan acceso a la educación de alguna manera, el ofrecer estímulos fiscales para fomentar la competitividad y permitir que la iniciativa privada invierta en infraestructura de telecomunicaciones, son sólo algunos ejemplos de que puede ser detonantes para que la Brecha Digital se reduzca.

Esta no es una solución a corto plazo, sino que tienen que pasar muchos años para que puedan verse los resultados. Es labor de los Gobiernos entender bien el concepto de Brecha Digital para aplicar las medidas necesarias para reducir esta brecha entre los que tienen y no tienen acceso.. Para más información sobre este tema visite la página: www.labrechadigital.org

