

Ver Noticias
de Última Hora
🕒 22:01 hs

el Vigía

 INGRESAR  REGISTRARSE

Buscar...

 El Vigía en tu e-mail

PORTADA | GENERAL | EL VALLE | DEPORTES | NACIONAL | EL MUNDO | VIDA | ESPECTÁCULOS | 066 | PALABRA

Últimas Noticias | Columnas | Suscripción | Horóscopos | Edición Impresa | Directorio | Archivo

MUNDO DIGITAL

Twitter a 5 años de su creación

La red social pensada para aquellos usuarios que carecen de una afinidad natural en el diseño y tecnologías web. Su simplicidad es su éxito

 Comentarios (0)

 

 Enviar por mail

 Imprimir

martes, 05 de abril de 2011

Por Evelio Martínez Martínez / Colaboración

El dramaturgo de origen brasileño, Paulo Coelho, en su libro El Alquimista menciona una cita muy sabia: "las cosas simples son las más extraordinarias y sólo los sabios consiguen verlas". Esta cita se le puede relacionar a un servicio que permite a los usuarios enviar y publicar mensajes breves (microblogging) y que ha revolucionado las comunicaciones a nivel mundial.

Sus creadores, Jack Dorsey, Biz Stone y Evan Williams, jamás se imaginaron que su idea, concebida en el 2004, iba a tener mucho éxito y todo un fenómeno en las redes sociales. Twitter es una de esas historias exitosas del Valle del Silicón.

La compañía, Twitter Inc., fue fundada en el 21 de marzo 2006 en San Francisco, California, y en tan sólo 5 años supera los 190 millones de usuarios.

Qué es Twitter

Para los que no conocen o no tienen cuenta en Twitter.com, Twitter es una página web que contiene un "software microblog" de 140 caracteres, que te permite estar en contacto con personas a través de rápidas y frecuentes respuestas a una pregunta esencial: ¿Qué estás haciendo? Esta pequeña pregunta ha revolucionado los medios de comunicación. Por mucho tiempo, la palabra en inglés, "tweet", era la onomatopeya de un pájaro. Sin embargo, con la entrada de Twitter, "tweet" es el mensaje de 140 caracteres publicado dentro de la red social.

El nombre original de Twitter (twtr) fue inspirado por otra red social de fotografías, Flickr; y por el hecho de que los códigos cortos del servicio SMS (Short Message Service) para los proveedores de servicios móviles en EUA son de 5 caracteres numéricos; Twitter escogió el 40404. La limitación de los 140 caracteres es por compatibilidad del SMS, el cual está limitado a 160 caracteres. De esta manera los usuarios podrían enviar "tweets" desde un teléfono móvil.

Los más seguidos en Twitter

En Twitter, como usuario, puedes tener seguidores (followers) y también puedes seguir a alguien (following) que te interese saber lo que está haciendo. A diferencia de otras redes sociales (e.g. Facebook), en Twitter no es necesario aprobar a los seguidores. Esto ha ocasionado que personas sigan a múltiples celebridades en todos los ámbitos, predominando el artístico y el político. Por ejemplo en el medio artístico, Lady GaGa (@ladygaga) tiene casi 9 millones de personas siguiéndola, Justin Bieber (@justinbieber) tiene 8.4 millones. En el medio político el presidente Barack Obama (@BarackObama) tiene más de 7 millones de seguidores.

La evolución de los medios de comunicación

Las celebridades están usando Twitter y otras redes sociales, para anunciar a sus seguidores noticias importantes en su haber. Esto ha cambiado totalmente la forma de divulgar la noticia, la cual es dada a conocer directamente por la persona, sin intermediarios. Es por eso que los medios de comunicación están siguiendo a cada una de las celebridades, y es Twitter su principal fuente de información.

Twitter también se ha utilizado ampliamente como medio de comunicación en los terremotos de Chile, Nueva Zelanda y Japón, sólo por mencionar tres ejemplos. En los casos de la liberación de gobiernos dictatoriales de Tunes y Egipto, Twitter y otras redes sociales, tuvieron un papel predominante.

Así como su principal fortaleza de Twitter es su rápida difusión de la información, también es su peor debilidad; ya que en el terremoto de Japón circulaban al mismo tiempo bromas sobre el desastre, mientras al mismo tiempo muchos japoneses estaban sufriendo sus terribles consecuencias, el tópico (hashtag) #Godzilla es un ejemplo. También es posible que tweeten rumores y difamaciones que se difundan sin verificación como noticias verdaderas.

La revolución de aplicaciones basadas en Twitter

Muchas compañías están aprovechando esta revolución de Twitter para ofrecer otras aplicaciones basadas en este concepto. Un buen ejemplo puede ser Twitpic.com, la cual permite compartir fotografías y videos entre amigos. Otro ejemplo es Twibr.com que te permite enviar fotos desde cualquier teléfono móvil.

TweetingMachine es otra aplicación donde los usuarios pueden poner en una cola para enviar mensajes en intervalos regulares, calendarizando tweets para enviar en un futuro, entre otras cosas. En este enlace podrán encontrar diversas aplicaciones de Twitter: www.101besttwitterapps.com.

Otro servicio usado en Twitter son las Tendencias (Trending Topics), donde es posible observar los temas más abordados por la comunidad de usuarios de Twitter, tanto a nivel mundial, como a nivel local, en algunos países.

Conclusión

Twitter fue pensado en aquellos usuarios que carecen de una afinidad natural en el diseño y tecnologías web. es

RANKING DE NOTICIAS

Top 5 del día | Top 5 del mes | Más comentadas

- 05/04/2011**
Alarma por bomba en el Cbtis 41 ayer
- 05/04/2011**
Ejemplo de educación ambiental
- 05/04/2011**
San Vicente Ferrer
- 05/04/2011**
Conocen a Leonardo
- 05/04/2011**
Recibe primer sacramento

...fueron los perfiles en pequeños dispositivos que concibieron una manera natural en el diseño y tecnologías web, es por eso que se ha vuelto muy popular en celebridades, políticos, jefes de estado, gobierno, medios de comunicación, etc. Su interface es muy sencilla y no tiene las decenas de opciones de configuración y personalización de otras redes sociales (e.g. Facebook). Su usabilidad y su simple diseño, logró captar el interés de muchas personas que se querían comunicar rápidamente. La simplicidad, sin lugar a dudas, es el éxito de Twitter.

Algunas estadísticas sobre Twitter

En más de 3 años se enviaron mil millones de tweets, hoy los usuarios envían mil millones de mensajes por semana.

El marzo de 2010 se enviaron 50 millones de tweets diarios. Hoy día se envían 140 millones de mensajes diarios.

460 mil cuentas son creadas cada día

En 2010 se incrementó en 182% el número de usuarios móviles.

En enero de 2008, Twitter tenía 8 empleados, hoy son 400.

El 50% de los tweets son en idioma inglés, 14% japonés, 9% portugués, 6% Malayo, 4% español. Otros lenguajes como italiano, danés y alemán, representan del 1-2% cada uno.

Hay más de 190 millones de usuarios

COMENTARIOS



Agrega un comentario...

Comentar con...

Plug-in social de Facebook

elVigia

[▲ IR ARRIBA](#)

[Políticas de Privacidad](#)

[Suscripción](#)

LINKS

[Últimas Noticias](#)

[Horóscopos](#)

[Directorio](#)

[Columnas](#)

[Edición Impresa](#)

[Circulación](#)

[Circulación](#)

[Archivo](#)

BÚSCANOS EN:



elVigia
Edición Impresa

elVigia
Radio

2002 - 2014 Todos los derechos reservados. EDITORIAL EL VIGIA S.A De C.V

De no existir previa autorización queda expresamente prohibida la publicación, retransmisión, edición y cualquier otro uso de los contenidos

editor80
Administrador de Contenidos